



Nadal, durante su visita a la fábrica de Quely.

**Nadal considera que 2009 ha sido un «buen año» y ya piensa en el futuro**

(Págs. 44 y 45)

TENIS ATP | Protagonistas

# Embajador Nadal

El tenista mallorquín será la imagen del proyecto de expansión mundial de Quely a partir de un 2010 que se asoma cargado de desafíos. El número dos del mundo afina su preparación pendiente de regresar a las pistas en Abu Dabi

Tolo Jaume

Como suele ser habitual el final de la campaña 2009 se ha enlazado con la pretemporada de 2010 en la agenda de Rafael Nadal, que contempla su regreso a las pistas en una exhibición que tendrá lugar en Abu Dabi. Doha será su primer torneo oficial y Australia su gran reto del mes de enero, cuando se traslade de continente en continente encarando nuevos desafíos y ejerciendo de embajador de Quely. El tetracampeón de Roland Garros y la empresa mallorquina firmaron ayer un convenio que convierte a Nadal en embajador de la firma, que impulsa con este acuerdo su proyecto de expansión mundial.

Rafael Nadal, que viajará a Abu Dabi el 29 o el 30 de diciembre, multiplica sus esfuerzos para llegar en el momento idóneo al inicio del curso oficial de 2010. El tenista mallorquín mantiene la misma línea de trabajo de temporadas anteriores y recuerda que «el año pasado tuve mi mejor inicio en mucho tiempo», por lo que comenta estar «preparado» para afrontar las exigencias de la ATP. El circuito vuelve a separarle multitud de compromisos, pero asegura que todos los estamentos han añadido cierta flexibilidad a la competición.

Ser el vigente campeón del Open de Australia le obliga a defender 2.000 puntos y el propio tenista admite que «lo normal es que vaya un

2009

**«Los resultados han sido muy buenos pese a que la segunda mitad del año pueda haber sabido a poco»**



2010

**«La temporada es una liga y hay que dar el máximo en cada torneo, aunque lo normal es que ahora retroceda»**



Nadal realizó un recorrido por la fábrica de Quely en Inca junto a los responsables de la empresa mallorquina. Foto: TERESA AYUGA

poco hacia atrás (en el ranking)». No obstante, también analiza que «esto es como una liga y lo importante es dar el máximo en cada torneo, porque todos empezamos de cero y hay que ir sumando. La temporada es larga y yo ya he comenzado de las dos maneras y luego siempre hay tiempo para mejorar y para estrópearlo».

En plena fase de preparación de una nueva temporada también echó un vistazo hacia atrás y se mostró satisfecho con la que apenas hace dos

semanas bajó el telón. «Los resultados han sido muy buenos (Open de Australia, tres Masters 1.000, Godó y la Davis) y después está claro que la segunda mitad puede haber sabido a poco, pero me vi obligado a parar mientras los demás seguían en competición y en los últimos meses no he estado a la altura de los cinco primeros meses, aunque sí he tenido regularidad alcanzando semifinales y finales en las que me faltó ese plus para superar a los 'top ten'».

Su gran deseo para 2010 es «salud

para todos» en una nueva campaña en la que augura las mismas dificultades de siempre y nombres emergentes como el de Marin Cilic, al que Nadal señaló como uno de los jugadores llamados a pujar por las primeras posiciones del ranking. «Siempre ha habido dificultades cuando estás en este nivel. Estando bien puede ganar y perder, pero la dificultad siempre está. Parece que los jóvenes cuando comienzan se van a comer el mundo, pero siempre hay momentos en la temporada», señaló.



El alcalde de Inca, Pere Rotger, la consellera Francesca Vives, y el director general de promoción turística, Joan Sastre, acompañaron a Nadal.

## Un viaje de Inca a 52 países

El presidente de Quely, Gabriel Domènech, ejerció de anfitrión en la visita de Rafael Nadal a la fábrica de Inca, donde el tenista conoció de primera mano la mezcla de tradición y modernidad que conjugó la firma de la que fue calificado como su «mejor prescripitor». Así lo definió el consejero delegado de la empresa, Gabriel Coll, que resaltó que el periodo del acuerdo alcanzado va más allá de la carrera deportiva del mallorquín.



El refuerzo de la marca, la reestructuración interna y el plan estratégico de universalizar sus productos son los pilares en los que Quely contará con el apoyo de Nadal para llegar a exportar a 52 países en 5 años por los 21 a los que llega en la actualidad. El alcalde de Inca, Pere Rotger; la consellera de Comerç, Francesca Vives, y el director general de Promoció Turística, Joan Sastre, junto a Pedro Pascual, de Quely, y Bel Oliver, del Corsell, acompañaron a Rafael Nadal en la visita a la fábrica.



**▲ Orguloso.** Nadal se mostró muy contento de ser el embajador internacional de «un producto tan emblemático como bueno» que confesó llevarse a los torneos y compartir con otros jugadores.